



Miksi strategia

on käytännöllisin työvälineesi?

7+1 NÄKÖKULMAA

Nando Malmelin / Alltime
23.9.2025

85%

Työyhteisön jäsenistä
ei työskentele
strategisten
tavoitteiden
mukaisesti

81%

Johtajista ei koe,
että organisaatiossa
on osaamista ja
kyvykkyyksiä
uuteen kasvuun

50%

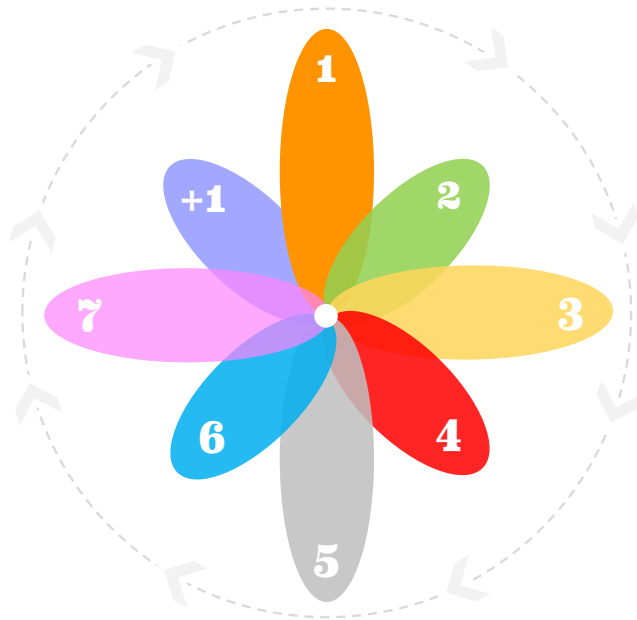
Esimiehistä ajattelee,
että organisaatiossa
ei ole riittävää
valmiutta
muutokseen

70%

Yritysten
merkittävistä
muutos-
aloitteista
epäonnistuu

Miksi strategia

on käytännöllisin työvälineesi?



Hyvä strategia luo ja ohjaa:

1. **AJATTELUA**
2. **KESKUSTELUA**
3. **TOIMINTAA**
4. **JOHTAMISTA**
5. **UUDISTUMISTA**
6. **KASVUA**
7. **VETOVOIMAA**
- + **TULEVAISUUTTA**

Toiminnan aikajänteet

Menneisyys



Nykyisyys



Tulevaisuus



50/40/10

20/70/10

10/40/50



Miten voit itse luoda **tulevaisuutta?**



Ja edistää aloitteellisesti ja
päämäärätietoisesti yhtiön
strategisia tavoitteita?

TULEVAISUUSTYÖN HUONEENTAU LU

1. **Valitse** tulevaisuuden taistelusi – myös ne, joihin et osallistu
2. **Investoi** niihin aikaa ja energiaa – ja vaali aikaasi muistaen, että se on arvokkainta pääomaasi
3. **Tartu** rohkeasti ongelmiin, epävarmuuksiin, häiriöihin ja käännekohtiin – niissä on usein eniten voitettavaa uudistuessa
4. **Selvitä** mitä osaamista, tietoa ja työvälineitä tarvitset matkallasi – ja ennakoi tulevaisuuden osaamistarpeita
5. **Kutsu** mukaan inspiroivimmat ihmiset – ja luo tiimiin avoimen ja ennakkoluulottoman vuorovaikutuksen ilmapiiri
6. **Sitoudu** päämäärääsi – ja pitäydy valitulla polulla silloinkin, kun matkan varrelle osuu esteitä, myrskyjä ja vastoinkäymisiä.



Yhteystiedot

Keynotet, valmennukset ja koulutukset:
nando.malmelin@growpartners.fi



+358405248094
fi.linkedin.com/in/nandomalmelin

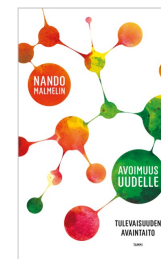
KIITOS!



Keynote
@
Alltime

23.9.2025

Lue lisää aiheista



Nando Malmelin:
Avoimuus
uudelle –
tulevaisuuden
avaintaito



Nando Malmelin:
Radikaali
uudistuminen –
miten johtaa
murroksessa



*Nando Malmelin &
Petro Poutanen:*
Luovuuden idea –
luovuus työelämässä,
yhteisöissä ja
organisaatioissa

GROW PARTNERS

